

Siedlungsidentität – zeitgemässer Mehrwert



Eine engagierte Nachbarschaft in der Siedlung trägt massgeblich zum nachhaltigen Erfolg der Siedlung bei.

EINE NACHHALTIGE UND GESUNDE NACHBARSCHAFT IST WIRTSCHAFTLICH RELEVANT

Die Entwicklung einer Siedlungsidentität ist eine aktive und innovative Arbeitsweise im Immobilienmarkt, um auf gängige, mieterbezogene Herausforderungen zu reagieren. Die Mietenden werden darin befähigt, ihre Bedürfnisse und Ideen in die Gemeinschaft einzubringen und mit nachhaltigen

und gemeinschaftsbildenden Aktivitäten selbstständig umzusetzen. Die dafür nötigen Strukturen werden durch professionelle Fachpersonen in enger Zusammenarbeit mit den Mietenden geschaffen. Diese soziale Investition hat das Ziel, wirtschaftliche Faktoren wie Fluktuation, Leerstand, Konflikte und Betriebskosten im Sinne des Eigentümers zu steuern.

LEBENDIGE NACHBARSCHAFT ALS SCHLÜSSEL ZU NACHHALTIGEN MIETVERHÄLTNISSEN

Bei vertrauensvollen und belebten Siedlungen profitieren Liegenschaftseigentümerinnen von dauerhaften und qualitativ hochwertigen Mietverhältnissen. Als stolze Teile der Gemeinschaft werben die Mietenden von innen nach aussen für ihre Siedlung. Dies stärkt ein authentisches Marketing in einer vergleichbaren und verdichteten Immobilienwelt. Denn emotionale und nachhaltige Argumente sind mittlerweile ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

FÜR UNTERSCHIEDLICHE WIRKUNGSZIELE EINSETZBAR

Die Wirkung von soziokulturellen Methoden im Siedlungskontext wird in

unterschiedlichen Situationen eingesetzt und verfolgt ein breites Spektrum an Zielen.

NEUBAU

Bei Neubauprojekten wird der Aufbau einer Community und deren Identifikation mit der Siedlung zu einem sehr frühen Zeitpunkt gestärkt. Diese Investition in die soziale Nachhaltigkeit schafft Vertrauen, was zu dauerhaften Mietverhältnissen führt.

BESTANDESBAU

Bei bestehenden Siedlungen, die sich bezüglich Sicherheit, Wohlbefinden und Sauberkeit in einem Abwärtstrend befinden und oft mit Herausforderungen wie Fluktuation und Leerstand konfrontiert sind, wird mit Hilfe von identitätsbildenden Massnahmen ein Turn-Around-Prozess eingeleitet.

IMAGEBILDUNG

Durch die Aktivierung einer Gemeinschaft wird einer negativen Entwicklung präventiv entgegengewirkt. Ergänzt mit innovativen und imagefördernden Projekten wird die Wahrnehmung einer Siedlung korrigiert und dahingehend verbessert, dass sie weit über die Siedlungsmauern hinausstrahlt. Dabei ist die Stärkung der siedlungseigenen Identität ein zentraler Erfolgsfaktor.

UMBAUPROJEKT

Während Umbauprojekten im bewohnten Zustand werden Mietende im besonderen Masse mit einschneidenden Erschwernissen konfrontiert. Damit sich die Bauleitung auf ihre Aufgabe konzentrieren und das Risiko von Kündigungen durch entnervte Mietende kontrolliert werden kann, setzen wir eine soziale Vermittlungsstelle ein. Erfahrungen zeigen, dass diese Massnahme eine starke positive Wirkung auf allen Ebenen erzielt. (www.telli.ch)

SOZIOKULTUR ALS ERFOLGSFAKTOR

Unter soziokulturellen Methoden werden Verfahren verstanden, die, oft partizipativ, darauf abzielen, Menschen in Gemeinschaften zu befähigen, ihre Bedürfnisse und Interessen zu identifizieren und kollektiv zu



handeln, um positive soziale Veränderungen in der Gemeinschaft zu erreichen. Dabei ist der direkte Kontakt zu den Mietenden und deren direkter Einbezug in die Siedlungsentwicklung von zentraler Bedeutung.

Diesen Prozess möglich zu machen und zu steuern ist die Aufgabe von ITOBA mit ihren Fachleuten aus dem Bereich der soziokulturellen Animation.

ITOBA – ZEITGEMÄSSER MEHRWERT

ITOBA ist das führende Unternehmen, wenn es um die Konzeptionierung und Umsetzung von Siedlungsidentitäten mit soziokulturellen Methoden geht. Als Partner von Verwaltungen und Liegenschaftseigentümerinnen unterstützen wir Sanierungs- und Entwicklungsprozesse von Siedlungen, setzen Partizipationsprozesse mit den Mietenden um, agieren im Siedlungskoaching in Grosssiedlungen oder als Ansprechpartner beim generationenverbindenden Wohnen.

WEITERE INFORMATIONEN:

ITOBA GmbH

Homepage: www.itoba.ch

Telefon: 056 552 00 32

E-Mail: info@itoba.ch



**Gemeinsam
für eine gute
Nachbarschaft.**

siedlungsidentitaet.ch
info@itoba.ch | 056 552 00 32

